



Continua l'aggiornamento interno all'interno dell'azienda Gist Italia srl, beneficiaria del progetto del FSE "Strategie e strumenti di marketing e comunicazione per lo sviluppo commerciale di GIST ITALIA SRL" (Codice: 4603-1-687-2017 - CUP: H89D17001310009)

Grazie a finanziamento erogato dalla Regione Veneto, l'azienda ha sinora approfondito il tema del marketing strategico e, accanto alla formazione dedicata al tema che è ancora in corso, ha terminato una consulenza volta alla Definizione di un Piano di Marketing Strategico (PMS)

Il percorso sta coinvolgendo 6 risorse interne e la soddisfazione generale dei destinatari è molto elevata.

Si prevede la conclusione del progetto entro l'autunno.