



Si è concluso il progetto di aggiornamento interno che l'azienda Gist italia srl ha compiuto grazie al finanziamento ottenuto dalla Regione Veneto nell'ambito del FSE. Il progetto, intitolato **“Strategie e strumenti di marketing e comunicazione per lo sviluppo commerciale di GIST ITALIA SRL”** (Codice: 4603-1-687-2017 - CUP: H89D17001310009), ha permesso di

- comprendere quali sono gli elementi essenziali per elaborare una strategia di marketing e saperli analizzare e declinare a vantaggio del business aziendale (intervento 1);
- sapere come tradurre la strategia di marketing in azioni operative concrete integrandole anche con una strategia di comunicazione commerciale (advertising) efficace e un'organizzazione interna adeguata (intervento 2);
- migliorare le capacità di comunicazione della forza vendita e saper innovare il servizio post-vendita in modo da farlo diventare uno degli strumenti di marketing più efficaci dell'impresa (intervento 3);
- migliorare il modo di comunicare e fare marketing nei mezzi digitali, sfruttando al massimo gli strumenti disponibili (sito web, emails, sms, social networks, motori di ricerca) (intervento 4);
- capire cosa significa fare comunicazione d'impresa: imparare a integrare marketing e pubblicità e PR, per fare comunicazione a 360 gradi (intervento formativo 5);
- imparare ad elaborare un piano di marketing strategico di alto livello, in modo da costruire una strategia di marketing produttiva, ritagliata sulle esigenze e le caratteristiche dell'azienda e chiara nelle modalità di implementazione (attività di accompagnamento individuale).

Il piano formativo si è collocato all'interno del filone del marketing e della comunicazione e ha visto complessivamente coinvolte 8 risorse interne che hanno beneficiato di un aggiornamento professionale capace di aumentare le loro capacità e competenze nel proprio ambito di lavoro specifico.

Sempre grazie al finanziamento, l'azienda ha acquisito un programma specialistico che aiuterà a gestire il customer relationship management (CRM).